

科目名	コミュニケーション特講	科目コード	10480
-----	-------------	-------	-------

学科名・学年	M, E, Ec 4年(プログラム1年)
担当教員	Paul Edwards
単位数・区分	履修単位科目2単位・選択
開講時期・時間数	通年, 60時間【内訳: 講義 60】
教科書	The textbooks and class materials will be chosen based on the English level of each class. Text may vary between classes.
補助教材	Printed materials
参考書	English/Japanese and Japanese/English dictionaries.

【A. 科目の概要と関連性】

This is an optional course for the 4th year student who has desire to further his/her progress in communicative English. Speaking and listening will be improved, of course, but we will also try some video comprehension, TOEIC practice, and more if time allows.

他の科目との関連: オーラルコミュニケーション(1~3学年履修), 英語 (今年度履修, 英語特講 A (次年度履修))

【B. 到達目標と学習・教育目標との対応】

この科目は長岡高専の学習・教育目標の(B)と主体的に関わる。

この科目の到達目標と, 成績評価上の重み付け, 各到達目標と長岡高専の学習・教育目標との関連を以下の表に示す。

到達目標	評価の重み	学習・教育目標との関連
Students will have conversations in pairs and practice target language without written prompt.	33%	b3
Students will present their opinions on a topic first to their small group members, then to the class.	33%	b3
Students will write and perform skills based on a topic they have chosen.	34%	b3

【C. 履修上の注意】

Tools needed each class-textbooks, dictionaries, and printed materials.

【D. 評価方法】

次に示す項目・割合で達成目標に対する理解の程度を評価する。60点以上を合格とする。

定期試験(50%)【内訳: 前期中間(0), 前期末(20), 後期中間(0), 後期末(30)】

その他の試験(40%)【内訳: oral presentation(20), role plays(20)】

レポート(0%)。

その他(10%) Attendance, attitude, presentations and participation.

【E . 授業計画・内容】

前期

週	内容	備考
1	Introductions	
2	Greetings/personal information	
3	Introducing Yourself/Other people	
4	Interests/Hobbies	
5	Directions in the city	
6	Shopping/Price	
7	Time/Dates	
8	TOEIC	
9	Routines/Schedules	
10	Talking about weekends/ Past experiences	
11	Describing people/Clothes	
12	Location in buildings	
13	Location on the street	
14	Evaluation activities	
15	Review activities	

後期

週	内容	備考
1	The weather	
2	Traveling abroad	
3	Traveling Japan	
4	At a hotel	
5	Giving instructions 1	
6	Giving instructions 2	
7	TOEIC	
8	Ordering food in a restaurant	
9	Ordering food in a fast food outlet	
10	Requests and offers	
11	Talking about the future	
12	Interviewing someone	
13	Reporting events	
14	Evaluation activities	
15	Review activities	